



sotraban 
NORMANDIE

LA CROISSANCE COLLECTIVE

SOTRABAN CLUSTER INDUSTRIEL DE NORMANDIE



2020

Présentation de SOTRABAN



PRESENTATION DE SOTRABAN

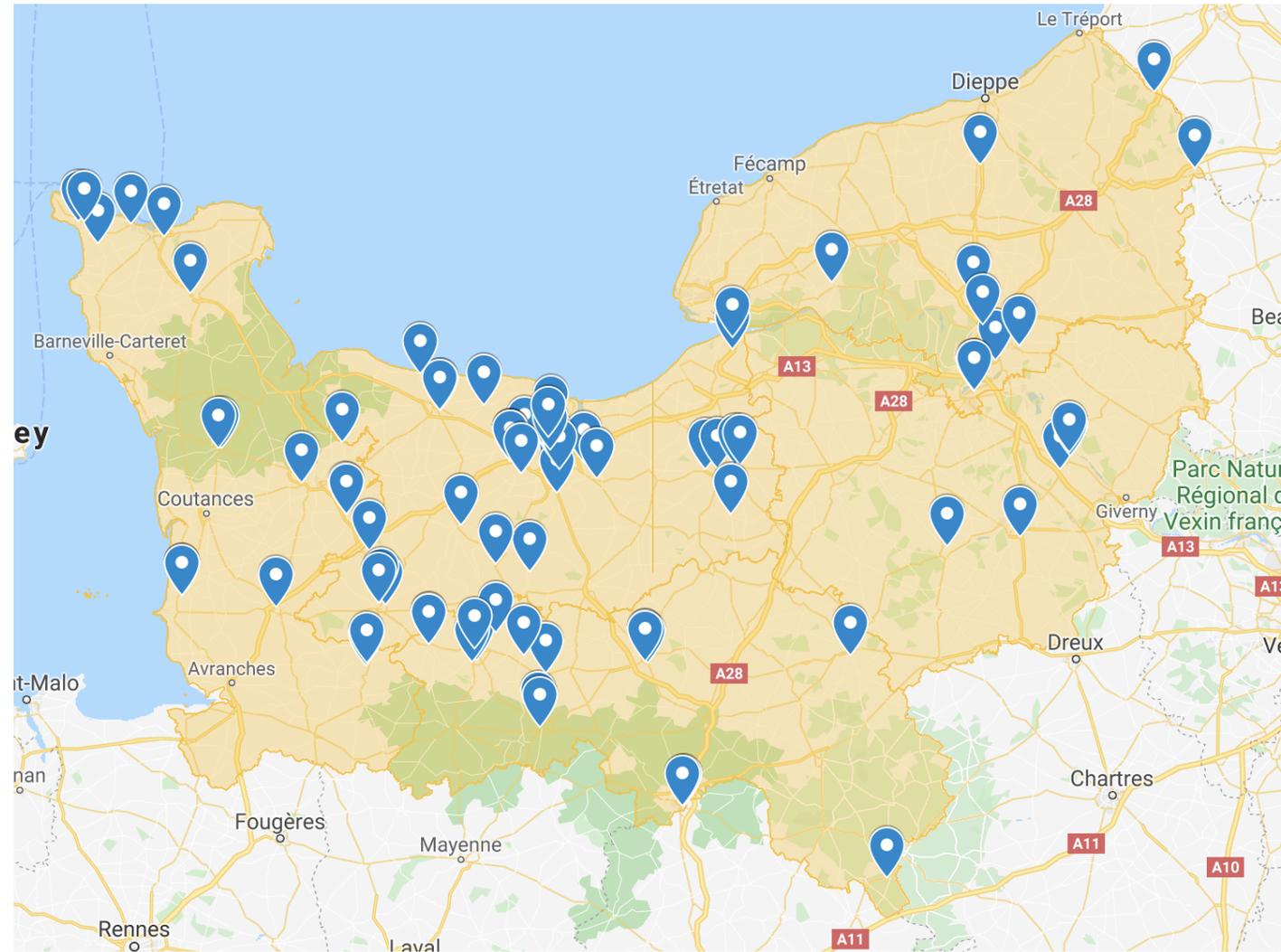
Association qui regroupe les **sous-traitants industriels normands**

Spécialisés dans la mécanique, l'outillage, la conception et la fabrication de machines spéciales, le travail des métaux, la plasturgie, l'ingénierie, le traitement de surface et l'électronique.

88 TPE, PME et ETI qui emploient plus de **5000** collaborateurs(trices).

Impliqués dans les filières et secteurs de l'automobile, du nucléaire, de l'aéronautique, de l'électronique, la cosmétique, la pharmacie, les énergies nouvelles...

IMPLANTATION DES ENTREPRISES ADHERENTES A SOTRABAN



PRESENTATION DE SOTRABAN

Des entreprises innovantes dotées de bureaux d'études intégrés capables d'apporter des solutions nouvelles et performantes à leurs clients et donneurs d'ordres.

Individuellement et collectivement, elles sont en mesure de concevoir des pièces et procédés de fabrication sur mesure, pour répondre aux besoins uniques de leurs clients.

La croissance collective

Mobilisées face aux enjeux de demain, nos entreprises avancent et innovent ensemble pour accélérer leur croissance et celle de leurs clients.

NOTRE STRATEGIE 2020/2022

SOUTENUE PAR LA REGION NORMANDIE ET
SON AGENCE DE DEVELOPPEMENT

VERS UN CLUSTER INDUSTRIEL DE REFERENCE

Notre stratégie vise la montée en compétence des entreprises et des collaborateurs(trices) pour répondre aux exigences des marchés.

Elle répond aux enjeux auxquels est confrontée **l'industrie française**

- ❖ Conquérir de **nouveaux marchés** en France et à l'international,
- ❖ Répondre aux enjeux **technologiques**,
- ❖ S'inscrire dans un processus continu d'**innovation**,
- ❖ Définir des **stratégies industrielles** gage de pérennité des entreprises,
- ❖ Intégrer la **digitalisation** comme un facteur de compétitivité et d'amélioration continue,
- ❖ **Promouvoir les métiers** de l'industrie, former les collaborateurs (trices),
- ❖ Pouvoir **recruter et fidéliser** les compétences et les talents.

**Un plan d'actions ambitieux,
rythmé et varié**

LE PLAN D' ACTIONS 2020/2022

Une **mobilisation individuelle et collective** pour rebondir et se projeter dans **l'après crise du COVID-19**

- Participation active à la réflexion sur l'industrie Normande engagée par la Région.
- Propositions d'actions de rebond stratégique dans le cadre de l'appel à projets DRACCARE de la Dirrecte.
- Action structurante dans la relation Donneurs d'ordre / sous-traitants.
- Une dynamique collective et solidaire de soutien aux adhérents en difficulté.



LE PLAN D' ACTIONS 2020/2022



L'ENJEU COMMERCIAL

Une **politique « salons »** basée sur le collectif
 Une volonté de prospecter les marchés français

Une **bourse d'échange** intégrée à la plateforme internet de SOTRABAN pour générer du business entre adhérents

Prochainement...

Un **salon virtuel permanent** pour valoriser les offres et produits des entreprises

Accessible 24 h / 7J

LE PLAN D' ACTIONS 2020/2022

L'ENJEU TECHNOLOGIQUE ET DE L'INNOVATION

Une politique axée sur la collaboration et la mutualisation

- ❖ Projet de collaboration avec l'Université de Caen, département MECATRONIQUE de l'ESIX Normandie.
- ❖ Initier un projet de conception et de réalisation collectif SOTRABAN,
- ❖ Engager une politique de collaboration régionale avec les « donneurs d'ordres »,
- ❖ Favoriser les collaborations inter-filières au niveau régional.



LE PLAN D' ACTIONS 2020/2022



L'ENJEU DE L'EMPLOI ET DES COMPETENCES

Une période pénurique préjudiciable au développement des entreprises

« Selon notre enquête auprès des membres (juillet 2019) **84,6%** d'entre eux estiment que ce sujet freine leur développement et a un impact sur la pérennité de leur entreprise ».

Valorisation des métiers dans la nouvelle plateforme internet de SOTRABAN

Action collective « **Marque employeur** », pour gérer plus sereinement la reprise d'activité post COVID-19.

LE PLAN D' ACTIONS 2020/2022

L'ANIMATION

1. La montée en compétence des dirigeants:

- ❖ **TECHNI'DEJ** : rencontres techniques, témoignages, partages d'expérience, solutions concrètes, proposés en webinaires jusqu'à fin 2020.
- ❖ **Visites d'entreprises** pour les échanges de bonnes pratiques.
- ❖ **Réunions thématiques** : la cession d'entreprises, le développement durable....
- ❖ Lancement du programme de formation **PMEplus®** « **SOTRABAN** »

2. Le business

- ❖ Journée BtoB des adhérents de SOTRABAN en septembre 2020



LES 10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE SOTRABAN

- 1. Rejoindre une communauté liée par un même positionnement de sous-traitance et de transversalité dans les filières.** (Portefeuille clients multi secteurs)
- 2. Avoir la fibre « collective »,** la conviction de la force d'un réseau.
- 3. Vouloir échanger avec des dirigeants ayant les mêmes préoccupations,** apporter sa propre contribution et prendre du recul par rapport à son activité quotidienne.
- 4. Défendre des valeurs communes** (solidarité, respect, fiabilité et engagement)
- 5. Intégrer le collectif dans votre stratégie commerciale** (salons, journées d'affaires...)

LES 10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE SOTRABAN

6. Participer à des **actions et animations portées par le réseau.**
7. Entrer en **veille sur les sujets portés par la filière** et en bénéficier pour améliorer votre performance par le partage des meilleures pratiques.
Connaître et anticiper les évolutions du marché pour s'y adapter.
8. Accéder à **notre annuaire, à notre bourse d'échange** pour développer son business.
9. Trouver des **partenaires technologiques (Innovation), financiers et commerciaux.**
10. Pouvoir échanger, partager en toute **convivialité et simplicité.**

LES 10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE SOTRABAN



COMMENT ADHERER ?

Pour adhérer à notre association, les critères sont au nombre de 3 :

- Être une entreprise installée en Normandie avec un site de production
- Faire partie du secteur de la sous-traitance industrielle
- Etre en bonne santé financière (à voir au cas par cas)

Les cotisations HT sont en fonction des effectifs de l'entreprise : cette année...

- De 1 à 10 : 385 € HT
- De 11 à 50 : 653 € HT
- De 51 à 150 : 894 € HT
- De 151 et plus : 1275 € HT
- + un droit d'entrée pour une première adhésion de 150€ HT de manière à contribuer à la mise en ligne de votre visuel sur notre site internet

Notre exercice débute en juillet de chaque année, notre AG se tient au mois de Septembre/Octobre où sont décidées les nouvelles cotisations pour l'exercice en cours (l'ajustement annuel est de l'ordre de 2%)



SOTRABAN, PROPULSEUR DE CROISSANCE

AVEC LE SOUTIEN ET L'ACCOMPAGNEMENT DE

